

المحتويات

٩	- مقدمة
١١	- مفهوم الترويج وأهميته
٢٠	- مفهوم السياحة
٢٦	- السياحة الرياضية
٣١	- من تجارب دول البحر المتوسط فى السياحة الرياضية
٤٩	- السياحة والرياضة فى مصر
٦٣	- تجارب وكالات السفر والسياحة
٧٢	- الأسس المقترحة لتنمية السياحة الرياضية
٧٨	- المراجع
٧٩	- شروط النشر بالسلسلة