



صفحة

٥	- مقدمة
٧	- أهمية حملات الرياضة للجميع
٩	- الفلسفة (القيم والأهداف والمفاهيم)
١٥	- التخطيط للحملة
١٨	* الجماعات المستهدفة والترويج للحملة
١٩	* مداخل الجماعات المستهدفة
١٩	* مدخل الأسرة
٢٧	* المدخل الشخصي
٣٠	* المرأة كجماعة مستهدفة
٣٣	* كبار السن كجماعة مستهدفة
٣٨	* الأطفال كجماعة مستهدفة
٤٩	- الترويج الإعلامى للحملة
٥٣	* الإستراتيجية الإعلامية
٥٨	* وسائل الاتصال الجماهيرى للحملة
٧٠	- الاستجابة الجماهيرية والاستخلاصات
٧٣	- المراجع
٧٩	- صدر من السلسلة
٨٠	- شروط النشر بالسلسلة