

محتويات الكتاب

الصفحة

٥

الفصل الأول

٩

العلاقات العامة

- مقدمة

- نبذة تاريخية

- تعريف العلاقات العامة

- الحاجة إلى العلاقات العامة

- ماهو الرأي العام

- طرق التأثير في الرأي العام

- عناصر الرأي العام

- مصادر أو منبع الرأي العام :

- الحضارة

- الأسرة

- الدين

- نخل الفرد

- الحالة الاجتماعية

- قوانين الرأي العام

- وسائل الإتصال

- تقسيم وسائل الإتصال

- أهمية العلاقات العامة في التربية البدنية والرياضة

- مفهوم العلاقات العامة في التربية البدنية والرياضة

المراجع

م محمود عبد المقصود : التنظيم والإدارة في التربية البدنية والرياضة ،
الفنية للطباعة والنشر ، الاسكندرية ، ١٩٨٩ .

م محمود عبد المقصود : السياحة والرياضة ، دار الفكر العربي ، القاهرة ،
١٩٩٦ .

سمير الميداني : تقويم إمكانات السياحة الرياضية في مصر ، رسالة
ماجستير غير منشورة ، الاسكندرية ، ١٩٩٨ .

ح عبد الوهاب : السياسة القومية للتسويق السياحي ، المركز العربي
للبحوث النشر ، القاهرة ، ١٩٨٤ .

ع عبد الوهاب : التنمية السياحية ، مطبعة زهران ، القاهرة ، ١٩٩١ .

ع عبد الوهاب : اقتصاديات السياحة والفنادق ، مطبعة زهران ، القاهرة ،
١٩٩٣ .

السلام أبو قحف : صناعة السياحة في مصر ، المكتب العربي الحديث ،
الاسكندرية ، ١٩٩٧ .

درويش ومحمد الحماحي : رؤية عصرية للترويج وأوقات الفراغ ، الطبعة
الأولى ، مركز الكتاب للنشر ، القاهرة ، ١٩٩٧ .

9 - Robert , W.. Macintosh : Tourism Princ
Practices Philosophies, Wily Pub.
U.S.A., 1995.

10 - Rob Davidson : Tourism, Second Ed., Pitman
London, U.K., 1994 .

تابع محتويات الكتاب

الصفحة

الفصل الثالث

التمنية الإدارية في التربية الرياضية

٦٣

- تعريف التمنية الإدارية
- أساليب التمنية الإدارية
- عملية التمنية الإدارية :
- عنصر بشري (الجهاز الإنساني الكفاء)
- التدريب
- وسائل التدريب :
- التدريب داخل العمل
- الدورات التدريبية عن طريق المجموعات
- المحاضرات
- دراسة الحالات
- أسلوب لعب أو تمثيل الأنوار
- الوسائل الأخرى (النشرات - خرائط - صور ..)
- التعرف على أهمية التدريب أثناء ممارسة مهنة التدريب الرياضي
- كوسيلة من وسائل تحقيق التمنية الإدارية للمدرب الرياضي
- أهداف التدريب في التمنية الإدارية للمدرب الرياضي
- وسائل وطرق التدريب في التمنية الإدارية للمدرب الرياضي
- مشكلات التدريب في التمنية الإدارية للمدرب الرياضي
- تقويم عملية التدريب في التمنية الإدارية للمدرب الرياضي
- نتائج واستخلاصات وتوصيات الدراسة

تابع محتويات الكتاب

الصفحة

الفصل الثاني

٢١

١- نموذج تطبيقي للعلاقات العامة في التربية الرياضية

" إدارة العلاقات العامة في الأندية الرياضية "

- مكانة إدارة العلاقات العامة بالمؤسسة

- وظائف العلاقات العامة

- أساليب تنظيم إدارة العلاقات العامة :

- الأسلوب الإعلامي أو الوظيفي في التنظيم

- الأسلوب الإتصالي

- الأسلوب المزيج (الإعلامي والإتصالي معا)

- التعرف على أهمية العلاقات العامة في الأندية الرياضية من حيث :

- وظائفها ومكانتها ومركزها في إدارة الأندية الرياضية

- أساليب الإتصال المتبعة في الأندية الرياضية

- خبراء ومستشاري العلاقات العامة في الأندية الرياضية

- نتائج واستخلاصات وتوصيات الدراسة

٥٠

٢- نموذج تطبيقي للعلاقات العامة في التربية الرياضية

(رسالة دكتوراه)

" وضع تصور مقترح لتخطيط جهاز إداري للعلاقات العامة للتربية

الرياضية بالمنطقة التعليمية بمحافظة الاسكندرية "

٣- نموذج تطبيقي للعلاقات العامة في التربية الرياضية

(رسالة ماجستير)

٥٧

" دور العلاقات العامة في نشر الوعي الرياضي للمرحلة الإعدادية

بمحافظة الاسكندرية "

تابع محتويات الكتاب

الصفحة

الفصل الرابع

التسويق في التربية الرياضية

٨٥

- التسويق وظيفة من وظائف الإدارة

- تعريف للتسويق

- الدور الاقتصادي لكليات التربية الرياضية

- دور كليات التربية الرياضية في تسويق الخدمات الرياضية من خلال :

- تحديد الخدمات الرياضية التي ينبغي تسويقها

- تحديد وسائل تسعير الخدمات الرياضية

- تحديد وسائل الترويج للخدمات الرياضية

- تحديد وسائل تقديم الخدمات الرياضية

- نتائج واستخلاصات وتوصيات

١٠٧

٢- نموذج تطبيقي للتسويق في التربية الرياضية

" أساليب التسويق من خلال الأنشطة الرياضية كما يراها رجال الأعمال في الأردن "

- دوافع التسويق الرياضي :

- من خلال الإتجاه البراجماتي

- من خلال الإتجاه الاقتصاد السياسي

- من خلال الإتجاه الأيديولوجي

- من خلال الإتجاه الفلسفي

- آراء رجال الأعمال في :

- الإعداد والتنظيم للأنشطة الرياضية

- الألعاب التي يرغبون التسويق فيها

- أساليب التسويق من خلال الأنشطة الرياضية

- النتائج والاستخلاصات والتوصيات

تابع محتويات الكتاب

الفصل الخامس

التمويل في المنافسات الرياضية

- اليانصيب العام

- المراهنات في التمويل الرياضي والشرعية الإسلامية

- ارتباط علم الاقتصاد بفلسفة المجتمع

- خصائص المشكلة الاقتصادية

- موارد الهيئات الرياضية

- فلسفة الاحتراف والتمويل الرياضي

- نظام التمويل في المملكة العربية السعودية وإيطاليا

- استخلاصات وتوصيات رسالة الماجستير

الفصل السادس

السياحة كمصدر من مصادر التمويل

في المجال الرياضي

١ - مفهوم السياحة ، أهميتها وأنواعها .

٢ - أ - عناصر وأماكن الجذب السياحي

ب - دوافع السفر

ج - مركز مصر السياحي عالميا

٣ - السياحة الرياضية وأهميتها

٤ - السياحة الرياضية في مصر

٥ - إمكانات السياحة الرياضية في مصر

٦ - الأسس المقترحة لتنمية السياحة

٧ - الأسس المقترحة لتنمية السياحة الرياضية في مصر