

الفهرس

الصفحة

٩-٧

٣٠-١١

الموضوع

المقدمة

الفصل الأول

- التطور التاريخي للعلاقات العامة.
- أهمية العلاقات العامة.
- أهمية العلاقات العامة في التربية البدنية والرياضة.
- مفهوم العلاقات العامة.
- مفهوم العلاقات العامة في التربية البدنية والرياضة.
- الحاجة للعلاقات العامة في التربية البدنية والرياضة.
- وظيفة العلاقات العامة.
- تعريفات شاملة للإعلام والدعاية والإعلان.

الفصل الثاني

مكونات العلاقات العامة

- تقدير قيمة الرأي العام.
- استشارة الخبراء.

٣١

٥٢-٣٣

الرأي العام

- تعريف الرأي العام.
- الرأي العام الرياضي.
- قيمة الرأي العام.
- أنواع الرأي العام.
- تقسيم الرأي العام الرياضي.
- عناصر الرأي العام:
- الرأي العام والاعتقاد.
- الجمهور.
- قوانين الرأي العام.
- أسس الإقناع.
- مصادر الرأي العام.
- طرق قياس الرأي العام.

١- الطريقة الكمية.

٢- الطريقة الكيفية

- الأساليب المتبعة في تغيير الرأى العام.

١٠١-٥٣

نماذج تطبيقية للجمهور في المنافسات الرياضية

* نتائج دراسة علمية عن الأخطاء في السلوك الرياضى توضيح الآتى:

- الأسباب التى تؤدى لحدوث الخطأ فى السلوك الرياضى.
- تفسير الشغب فى المنافسات الرياضية اجتماعيا ونفسيا وكيفية التغلب عليه.
- تكوين الجماعة.
- جماعات جمهور كرة القدم
- العوامل الانفعالية فى تماسك الجماعة.
- مفهوم الحشد، وخصائصه.
- مفهوم التعصب، وخصائصه.

- توصيات للتغلب على التعصب والشغب فى المناقشات الرياضية.

الفصل الثالث

١٠٣

وسائل الإعلام أو الاتصال

أنواعها وأهدافها

١٢٨-١١٩

- احتياجات التخطيط فى العلاقات العامة
- تقييم أنشطة العلاقات العامة
- التخطيط فى العلاقات العامة

١٣٦-١٢٩

إدارة العلاقات العامة

فى التربية البدنية والرياضة

- أهداف واختصاصات العلاقات فى التربية البدنية والرياضة
- مكان إدارة العلاقات فى التنظيم
- الشكل الأول : بعد المدير مباشرة.
- الشكل الثانى : مدير العلاقات العامة كمستشار للمدير العام
- الشكل الثالث : مدير العلاقات العامة يتصل بمساعد المدير العام اتصالا مباشرا.
- حجم إدارة العلاقات العامة.
- مزايا إدارة العلاقات العامة.

الفصل الرابع

١٣٧

-التنظيم الدولى للعلاقات الرياضية.

-برنامج العلاقات العامة.

-نماذج تطبيقية ميدانية للعلاقات العامة فى التربية البدنية والرياضة.

١٦٨-١٣٩

الفصل الرابع:

التنظيم الدولى للعلاقات الرياضية

- المنافسات الرياضية الدولية.
- اللجنة الأولمبية الدولية.
- فلسفة إقامة الألعاب الأولمبية قديما وحديثا.
- أهداف الألعاب الأولمبية كما وضعها البارون دى كوبرتان.
- النظام الأولمبى. السلطة العالمية للحركة الأولمبية.
- النظام الأولمبى ووظائفه.
- التنظيم الدولى للعلاقات الرياضية:
- أركان الجماعة الدولية.
- دوافع التنظيم الدولى.
- العوامل التى تؤدى إلى تطور التنظيم الدولى.
- قوائم التنظيم الدولى.
- المنظمات الدولية - أقسام المنظمات الدولية.
- أنواع المنظمات الدولية من حيث التمثيل الحكومى
- المنظمات الدولية المتخصصة.
- المنتظم الدولى الأولمبى المقترح.
- نماذج تطبيقية للعلاقات العامة
- فى التربية البدنية والرياضة

١٨٨-١٦٩

رسالة ماجستير: دور العلاقات العامة فى نشر الوعى الرياضى للمرحلة الإعدادية بمحافظة الإسكندرية.

رسالة دكتوراه: وضع تصور مقترح لتخطيط جهاز إدارى للعلاقات العامة للتربية الرياضية بالمنطقة التعليمية بمحافظة الإسكندرية.

إنتاج علمى: إدارة العلاقات العامة فى الأندية الرياضية.

٢٤٨-١٨٩

النموذج التطبيقى الرابع

- برنامج مقترح للعلاقات العامة لنشر الوعى الرياضى للعبة الجمناز الإيقاعى من سن ٤ : ٨ سنوات.

بنادى الشبان المسلمين - بالإسكندرية.

النموذج التطبيقي الخامس عشر

- دور العلاقات العامة فى نشر ممارسة التايكوندو وتكوين المنتخبات عن طريق الاتحاد المصرى للتايكوندو.

النموذج التطبيقي السادس عشر

- دور العلاقات العامة لنشر ممارسة ألعاب القوى وتكون المنتخبات الفلسطينية عن طريق الاتحاد الفلسطينى للألعاب القوى بدولة فلسطين.

نموذج تطبيقي رقم (١٧)

- "برنامج علاقات عامة لنشر الوعى الرياضى بالاتحادات الرياضية" التجديف

نموذج تطبيقي رقم (١٨)

- "دور العلاقات العامة لنشر الوعى الرياضى عن الخماسى الحديث" السباحة - الجرى - الرماية - السلاح - الفروسية

نموذج تطبيقي رقم (١٩)

- "أثر برنامج للعلاقات العامة على نشر الوعى الرياضى للعبة الدراجات بنادى غزل الفيوم الرياضى"

نموذج تطبيقي رقم (٢٠)

- "برنامج علاقات عامة لنشر الوعى الكشفى لمرحلة الجواله"

نموذج تطبيقي رقم (٢١)

- "برنامج لنشر الوعى الفنى فى مراكز الشباب"

نموذج تطبيقي رقم (٢٢)

- "دور العلاقات العامة فى نشر رياضة المبارزة"

نموذج تطبيقي رقم (٢٣)

- "نموذج تطبيقي لبرنامج العلاقات العامة فى مركز الشباب لنشر الوعى الترويحي لمرحلة الشباب من خلال ما يقدمه المركز من الأنشطة الترويحية لهذه المرحلة"

النموذج التطبيقي الخامس

- برنامج للعلاقات العامة فى السباحة للمرحلة الأولى من التعليم الأساسى.

النموذج التطبيقي السادس

- برنامج نشر الوعى الرياضى لتلاميذ المرحلة الإعدادية وفق المنهج المقرر من الوزارة من خلال النادى الصيفى.

النموذج التطبيقي السابع

- أثر برنامج للعلاقات العامة على نشر الوعى الرياضى لتلاميذ المرحلة الإعدادية بمنطقة حى وسط بالإسكندرية للعبة كرة اليد.

النموذج التطبيقي الثامن

- دور العلاقات العامة فى نشر الوعى لممارسة الأنشطة الترويحية بالمدن الجامعية.

النموذج التطبيقي التاسع

- برنامج مقترح للعلاقات العامة فى الأنشطة الرياضية الصيفية بالإدارة العامة لرعاية الشباب - جامعة الإسكندرية.

النموذج التطبيقي العاشر

- دور للعلاقات العامة لنشر ممارسة لعبة التايكوندو للمرحلة السنية (١٥ - ١٨) فى الأندية الرياضية.

النموذج التطبيقي الحادى عشر

- أثر برنامج للعلاقات العامة على نشر الوعى الرياضى للعبة الجمباز بنادى بلدية المحلة الكبرى الرياضى.

النموذج التطبيقي الثانى عشر

- برنامج مقترح للعلاقات العامة لنشر الوعى الرياضى فى الأندية (لكرة السلة).

النموذج التطبيقي الثالث عشر

- دور العلاقات العامة فى نشر الوعى الرياضى فى النادى الصيفى بنادى دمنهور الرياضى

النموذج التطبيقي الرابع عشر

- برنامج العلاقات العامة لنشر الوعى الرياضى فى كرة اليد -